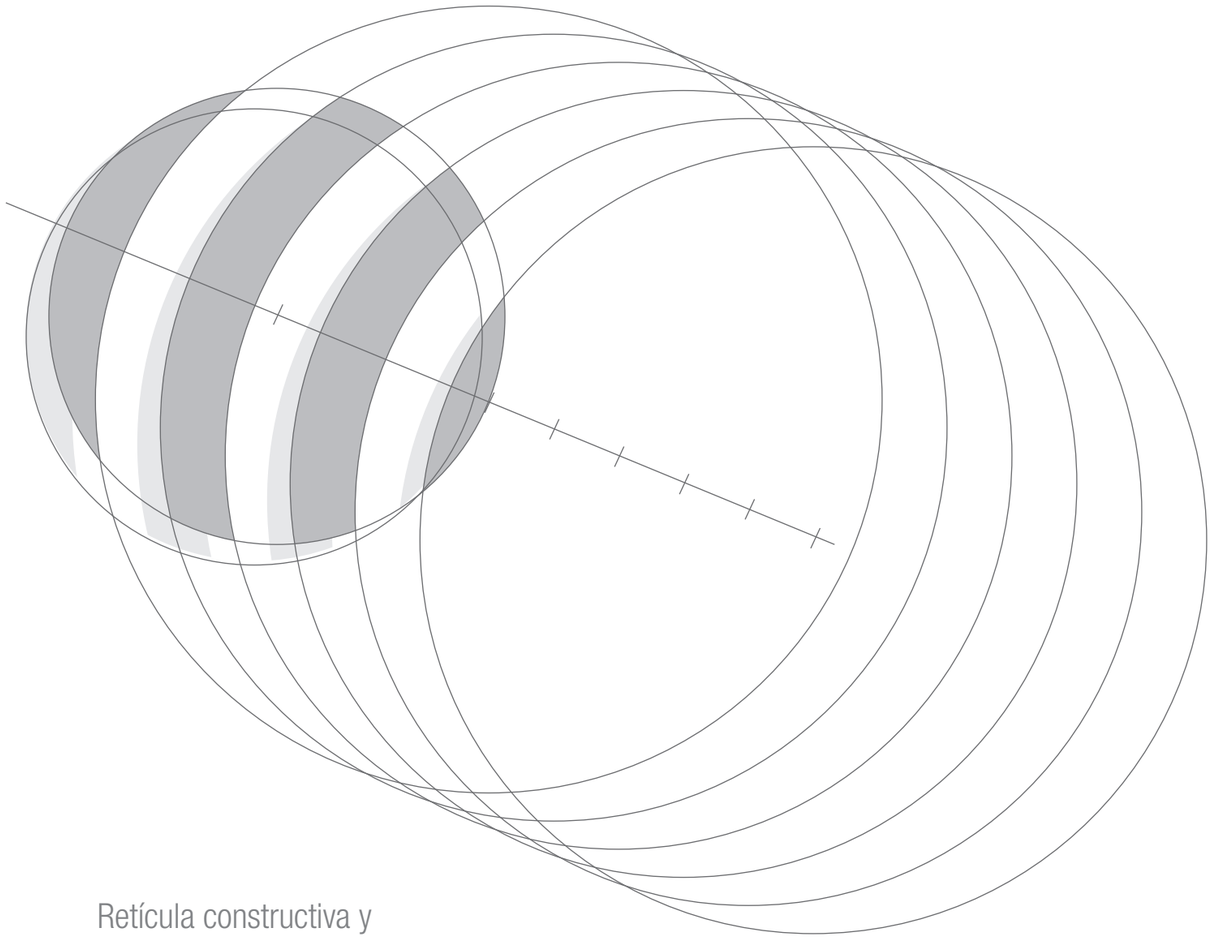
Corporativo Fundació Caixa Rural Vila-real

FUNDACIÓ caixa rural vila-real



Retícula constructiva y
proporciones del símbolo



Marca primaria. Horizontal

Es la estructura de marca principal, de uso común, utilizada tanto en soportes y papelería corporativa como en la comunicación y publicidad.

En la retícula constructiva se especifican las proporciones de su estructura.



FUNDACIÓ
caixa rural
vila-real

Marca secundaria. Vertical





Se mantienen las dimensiones y proporciones del símbolo y del logotipo igual que en la marca primaria, cambiando únicamente su distribución gráfica.

Área de protección

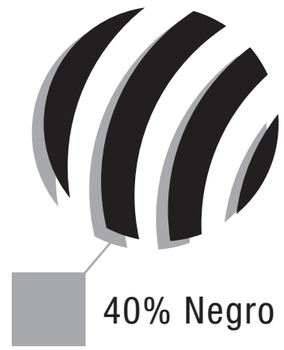
Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al 50% del símbolo.











Color corporativo principal

Las referencias de color de Caixa Rural Vila-real es la composición en cuatricromía **CMYK: 100-3-34-12**
Se ha creado y numerado una escala simulada de matices en cuatricromía (del 100% hasta el 10%) para su uso corporativo.

	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
CMYK	**100-3-34-12**	80-22-32-0	78-14-30-0	72-9-27-0	62-8-24-0	53-6-20-0	42-5-16-0	32-3-12-0	22-2-8-0	11-1-4-0
RGB	**0-138-155**	0-149-163	0-159-172	52-170-182	100-183-192	129-194-202	160-206-212	185-219-223	209-231-234	232-243-244
Hexadecimal	**#008a9b**	#0095a3	#009fac	#34aab6	#64b7c0	#81c2ca	#a0ced4	#b9dbdf	#d1e7ea	#e8f3f4

Aplicación Color corporativo

Colores corporativos

De aplicación obligatoria en todos los soportes, papelería y publicidad corporativa.

Color corporativo monocromático

De uso excepcional, como en la impresión serigráfica a una tinta, donde la trama del símbolo desaparece.